



Lo sviluppo del test del microbiota in Italia

tra barriere e opportunità

Approfondimenti sui principali operatori del settore, tecnologie e l'opinione dei diversi professionisti coinvolti





Indice

1. Il Test del microbiota	3
1.1 Introduzione	3
1.2 Le tecnologie a confronto	3
1.3 L'Analisi bioinformatica nei test del microbiota	7
1.4 Gli indici/indicatori del microbiota	11
2. I test disponibili in Italia	19
2.1 Il mercato italiano e le aziende attive	19
2.2 Differenziazione dell'offerta disponibile in Italia	23
2.3 Analisi del quadro regolatorio	25
3. Le informazioni disponibili nel mondo digitale	28
3.1 Le ricerche digitali relativi al test del microbiota	28
3.2 Cosa e come comunicano le aziende	31
3.3 Come strutturare una comunicazione efficace	50
4. 1.Conoscenza, raccomandazioni e opinione dei professionisti	54
4.1 Livello di conoscenza e di utilizzo del test del microbiota in Italia	54
4.2 L'opinione sui canali di accesso al test	60
4.3 Analisi dei determinanti che guidano la raccomandazione del test	60
4.4 L'opinione dei professionisti sul referto del test	62
5. Prospettive future e opportunità per le aziende	65
5.1 Barriere alla diffusione del test	65
5.2 Le opportunità per contribuire allo sviluppo e alla diffusione del test del microbiota	67